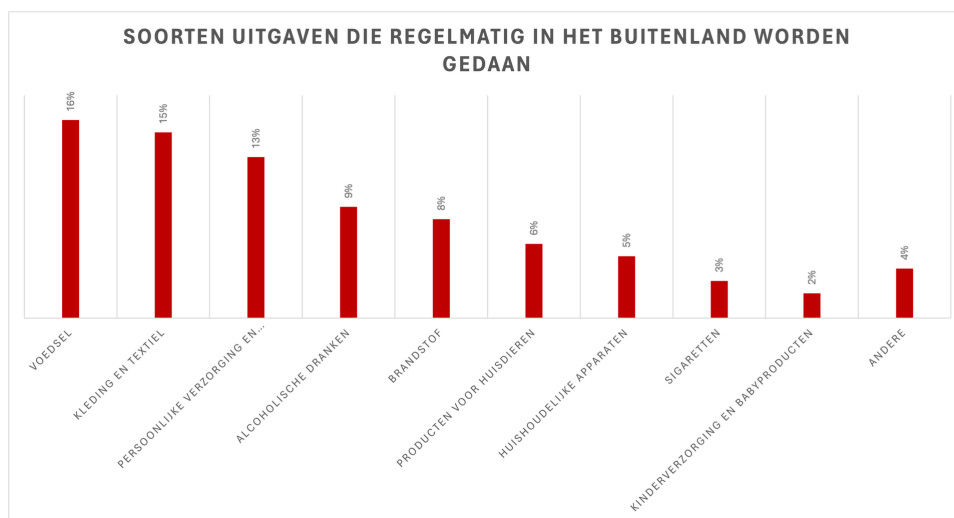


## Top 10 huishoudelijke aankopen van Belgen in het buitenland

*Belgen blijven de grens oversteken om hun budget te ontlasten*

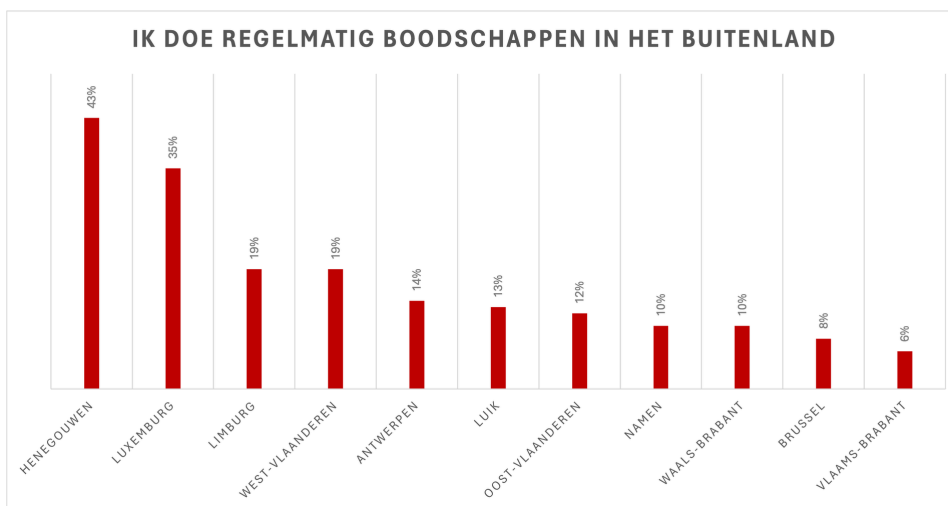
Brussel, 10 mei 2024 - VIA, de vereniging van uitgevers van maaltijd-, consumptie- en ecocheques, stelde op basis van onderzoek<sup>1</sup> van Listen een top tien samen van aankopen in het buitenland. Voedingsmiddelen staan bovenaan als grootste uitgavenpost, gevolgd door kleding, alcohol en brandstof. Aan het begin van 2023 stond voedsel nog op de tweede plaats. Maaltijdcheques, die alleen in België geldig zijn, helpen het grensoverschrijdende winkelen te verminderen en steunen de lokale economie.

De flinke prijsstijgingen door inflatie in België hebben de afgelopen jaren een grote invloed gehad op hoe consumenten hun aankopen doen. Meer dan één op de drie Belgen doet regelmatig fysiek zijn aankopen in het buitenland (Fevia). Van de Belgen die maaltijdcheques krijgen, zegt 16% dat ze hun boodschappen voor voedsel in het buitenland doen. Deze groep stond aan het begin van 2023 nog op de tweede plek, maar staat nu bovenaan als het gaat om uitgaven in het buitenland. Kleding en verzorgingsproducten maken de top drie compleet.



Het is geen verrassing dat voedseluitgaven bovenaan de lijst staan. Het is een categorie waar werknemers niet op willen bezuinigen.

Bovendien woont 56% van de Belgische inwoners binnen een straal van 25km van een nationale grens (Statbel). Deze grensoverschrijdende uitgaven zijn vooral merkbaar bij mensen tussen 35 en 54 jaar oud en in de provincies Henegouwen en Luxemburg, die dicht bij Frankrijk en het Groothertogdom liggen, waar voedselprijzen lager zijn.



Maaltijdcheques zijn een andere manier waarop werknemers hun budget niet hoeven te beperken. Ze helpen de koopkracht van de ontvangers te vergroten: 60% vertrouwt op deze oplossing om hun voedselbudget veilig te stellen. Door de maximale nominale waarde te verhogen naar €12, wat sinds 2016 niet meer is gebeurd, kan de voedselkoopkracht van Belgische werknemers verder veiliggesteld worden en kan grensoverschrijdende handel worden tegengegaan.

### Lokale handel bevorderen

Het beschermende effect van maaltijdcheques op consumenten is ook merkbaar bij handelaars. Uitgaven in het buitenland hebben namelijk invloed op hun omzet, evenals op de lokale economie in het algemeen. In 2023 werd meer dan 750 miljoen euro uitgegeven in onze buurlanden, waarvan bijna twee derde alleen al in Frankrijk (bron: Fevia).

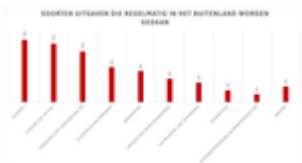
Omdat maaltijdcheques alleen in België kunnen worden gebruikt, vormen ze een barrière tegen grensoverschrijdende voedselhandel. Ze helpen dus om de koopkracht in België te behouden en stimuleren de lokale handel. Bovendien zijn werknemers met maaltijdcheques minder geneigd om boodschappen over de grens te doen (16%). Dankzij deze oplossing gaat ook een kwart van de ontvangers vaker naar lokale bakkerijen, slagerijen en andere lokale winkels.

**Sven Marinus, voorzitter van VIA**, zegt: *“We zien dat steeds meer werknemers naar het buitenland moeten gaan om een deel van hun boodschappen te doen, zodat ze niet hoeven te bezuinigen. Ook merken we dat maaltijdcheques werknemers helpen om hun voedselbehoeften te dekken. Door dit systeem in België te versterken, bijvoorbeeld door de waarde ervan te verhogen, zou niet alleen werknemers ten goede komen, maar ook de lokale economie stimuleren door lokale winkels te ondersteunen.”*

### Maaltijdcheques in België:

- Aantal ontvangers: 3 miljoen werknemers, wat meer dan 60% van de werknemers in België is.
- Aantal bedrijven dat deze extralegale voordelen toekent: bijna 170.000 bedrijven.
- Maximale waarde van €8 is sinds 2016 niet meer gestegen.
- Aantal aangesloten handelaars: meer dan 30.000.
- 80% van de Belgen vindt maaltijdcheques onmisbaar. Ze hebben een positieve impact op het dagelijks leven van Belgen die ze nodig hebben om hun voedselbudget rond te krijgen.
  - Met een algemene tevredenheidsscore van 80%.
- Kan alleen in België worden gebruikt, wat de koopkracht van voedsel in het land bevordert.

<sup>1</sup>Onderzoek naar de impact en relevantie van maaltijdcheques, uitgevoerd online bij een representatieve steekproef van 1092 Belgische ontvangers van maaltijdcheques van Edenred, Monizze of Pluxee. Het onderzoek werd eind 2023 uitgevoerd.



[VIA - Soorten uitgaven die regelmatig in het buitenland worden gedaan.png](#)

300.04 KB



[VIA - Ik doe regelmatig boodschappen in het buitenland.png](#)

185.32 KB

---

### Over VIA

VIA (Voucher Issuers Association) verenigt de uitgevers van cheques, materieel of elektronisch, die uitwisselbaar zijn voor specifieke goederen of diensten. De vereniging verdedigt en vertegenwoordigt de belangen van haar leden bij nationale en internationale autoriteiten door verbeteringen of alternatieven voor te stellen op het gebied van de waardering, de veiligheid, de uitgifte, de uitgave, maar ook de verdeling van uitgegeven cheques.

---

### Meer informatie:

Paul Brouwers  
+32 (0) 470 58 08 70  
[VIA@teamlewis.com](mailto:VIA@teamlewis.com)

---

Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)