Uitgevers van maaltijdcheques lanceren unieke actie om horeca te steunen

VIA organiseert tijdens 'Weekend van de Klant' een wedstrijd waarbij maaltijdcheques voor een gastronomisch etentje te winnen zijn

Brussel, 2 oktober **– VIA, de Vereniging van Uitgevers van Maaltijdcheques, wil de lokale handelaars en meer bepaald de zwaar getroffen horeca een hart onder de riem steken tijdens het 'Weekend van de Klant'. Als één van de trouwe partners zet VIA een speciale actie op. Klanten die zich vooraf online registreren en tijdens het weekend van 3 en 4 oktober met maaltijdcheques betalen, maken kans om voor 300 euro aan maaltijdcheques te winnen voor een gastronomisch etentje.**

Maaltijdcheques kunnen enkel in België gebruikt worden en vormen daarom een belangrijk aspect van de lokale economie. Volgens cijfers van het UCM en Unizo spenderen Belgen jaarlijks 8 miljard euro in het buitenland. Maaltijdcheques zijn een garantie dat een behoorlijk deel van de koopkracht van de Belgen alsnog in eigen land blijft. Met een hefboomeffect van 1,8 bewijzen maaltijdcheques dat ze een positieve impact hebben op onze economie. 60 procent van de handelaars geeft aan dat ze een hogere omzet draaien dankzij maaltijdcheques. Voor één op drie zijn maaltijdcheques zelfs goed voor 10 procent van hun omzet. Toen in juni de restaurants pas een week opnieuw open waren, gebruikten heel wat mensen maaltijdcheques om nog eens uit eten te gaan. Tussen 8 en 14 juni werd er voor maar liefst 3,5 miljoen euro aan maaltijdcheques uitgegeven.
"Dit jaar willen we tijdens het 'Weekend van de Klant' niet alleen de klanten op de eerste plek zetten", zegt Olivier Bouquet, voorzitter van VIA. "2020 is een uitzonderlijk jaar en daarom is er ook een speciale vermelding voor de horeca. Velen onder hen kregen het zwaar te verduren door de coronacrisis. We willen klanten motiveren om met de middelen die ze hebben, onze Belgische handelaars een hart onder de riem steken. Daarvoor organiseren de drie uitgevers van maaltijdcheques deze wedstrijd."

'Weekend van de Klant': een opportuniteit om lokale handelaars te steunen

Het 'Weekend van de Klant 2020' wil meer dan ooit het belang van winkelen bij lokale handelaars onderstrepen. De drie uitgevers van maaltijdcheques grijpen de gelegenheid aan om de brede waaier aan handelszaken die maaltijdcheques aanvaarden nog eens in de spotlight te zetten en de mensen te stimuleren om lokaal te kopen met hun cheques. Daarom bokste VIA een nationale wedstrijd in mekaar om de getroffen horeca een beetje steun te bieden. Het wil de begunstigden van de maaltijdcheques erop attent maken welke impact ze met die cheques kunnen hebben voor de lokale restauranthouders.
"Dit jaar willen we tijdens het 'Weekend van de Klant' niet alleen de klanten op de eerste plek zetten", zegt Olivier Bouquet, voorzitter van VIA. "2020 is een uitzonderlijk jaar en daarom is er ook een speciale vermelding voor de horeca. Velen onder hen kregen het zwaar te verduren door de coronacrisis. We willen klanten motiveren om met de middelen die ze hebben, onze Belgische handelaars een hart onder de riem steken. Daarvoor organiseren de drie uitgevers van maaltijdcheques deze wedstrijd.

Deelnemen kan eenvoudig door te registreren op de website van de betreffende uitgever van maaltijdcheques. Van zodra de klant geregistreerd is, hoeft hij of zij enkel één of meerdere transacties te doen op de zaterdag 3 en/of zondag 4 oktober tijdens het 'Weekend van de Klant' om kans te maken om voor 300 euro aan maaltijdcheques te winnen voor een gastronomisch etentje in een restaurant naar keuze. Er komen in totaal 30 winnaars uit de bus die samen 9.000 euro zullen spenderen in de lokale horeca.

"Maaltijdcheques ontstonden oorspronkelijk om werknemers hun lunch mee te betalen en daarin speelden de restaurants een grote rol", besluit Bouquet. "De drie uitgevers van maaltijdcheques willen samen iets terugdoen voor de restaurants in ons land. Om de crisis te tackelen wil VIABelgium het gebruik van maaltijdcheques in de zwaar getroffen restaurantsector stimuleren. De maaltijdcheques die de klanten tijdens het 'Weekend van de Klant' kunnen winnen, gaan rechtstreeks terug naar de horeca."

De maaltijdcheque in België is goed voor:

2. 050.000 begunstigden in 2019, ofwel 50% van de werknemers in België.
De nominale waarde is 6,64 euro.
108.000 bedrijven kennen maaltijdcheques toe.
25.000 handelaars zijn aangesloten.
84% van de begunstigden is tevreden over het systeem.
85% van de werkgevers beveelt maaltijdcheques aan.
80% van de handelaars zijn tevreden over het systeem van maaltijdcheques.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Denis Dalmans
+32 472 31 69 04
via@teamlewis.com

Over VIA:
VIA (Voucher Issuers Association) verenigt de uitgevers van cheques, materieel of elektronisch, die uitwisselbaar zijn voor specifieke goederen of diensten. De vereniging verdedigt en vertegenwoordigt de belangen van haar leden bij nationale en internationale autoriteiten door verbeteringen of alternatieven voor te stellen op het gebied van de waardering, de veiligheid, de uitgifte, de uitgave, maar ook de verdeling van uitgegeven cheques.