

Maaltijdcheques doorslaggevend bij werkgeverskeuze voor 65% van jongeren *Door stijgende voedingsprijzen wordt rol van maaltijdcheques steeds prominenter*

De Belgische arbeidsmarkt bevindt zich op een punt van vernieuwing, aangejaagd door de opkomst van een nieuwe generatie jonge werknemers die hun intrede maken in het Belgische arbeidslandschap. Deze generatie brengt een frisse kijk op de manier waarop extralegale voordelen worden gezien en toegepast in de arbeidsmarkt. Een studie van onderzoeksbureau Listen in opdracht van VIA, de vereniging van uitgevers van maaltijdcheques, toont aan dat hun keuze voor een nieuwe werkgever in sterke mate wordt beïnvloed door het al dan niet opnemen van maaltijdcheques in het salarispakket.

De recente cijfers van de Rijksdienst voor Sociale Zekerheid (RSZ) tonen een stijging aan van jonge werknemers onder de 25 jaar, met een toename van 1,2% ten opzichte van juni 2022. Deze opkomst van jong talent gaat gepaard met een opmerkelijke ontwikkeling in hun voorkeur bij de keuze van werkgever.

Uit de studie blijkt dat maar liefst 65% van de ondervraagde jongeren aangeeft dat de aanwezigheid van maaltijdcheques in het salarispakket bepalend is voor hun beslissing om aan de slag te gaan bij een bepaalde werkgever. Dit benadrukt de immense waarde die jonge werknemers hechten aan maaltijdcheques.

Bovendien blijkt uit dit onderzoek dat maaltijdcheques door een overweldigende meerderheid van 87% worden beschouwd als een verhoging van hun maandelijkse koopkracht en niet louter een extraatje zijn.

Maaltijdcheques beïnvloedt consumptie jonge werknemers

De stijgende prijzen van voedingsmiddelen maken de rol van maaltijdcheques nog prominenter. De prijzen van specifieke voedingsproducten zijn het afgelopen jaar aanzienlijk gestegen, zoals eieren met 25,2%, margarine met 22,9% of vlees met 10,5%.

Daarnaast toont het onderzoek aan dat maaltijdcheques jongeren de mogelijkheid bieden om iets extra te doen. Voor 26% van de ondervraagden betekent dit de kans om vaker buiten de deur te eten, terwijl 37% aangeeft hierdoor voedsel van betere kwaliteit te kunnen kopen. Verder benadrukt 30% van de jongeren dat ze lokale economieën kunnen steunen door hun aankopen te doen bij plaatselijke handelaars. Deze evoluerende rol van maaltijdcheques heeft overduidelijk een positieve invloed gehad op het aantrekken van jong talent binnen de arbeidsmarkt.

Sven Marinus, voorzitter van VIA, verklaart: "Maaltijdcheques worden door de nieuwe generatie werknemers als onmisbaar beschouwd, wat hun groeiende rol bij het aantrekken en behouden van jong talent in de arbeidsmarkt benadrukt. Deze erkenning onderstreept niet alleen de extra voor de jongeren die maaltijdcheques bieden, maar ook hun positieve impact op de lokale economie. Jonge werknemers zien dus niet alleen een extraatje in maaltijdcheques, maar ook een manier om hun gemeenschap te steunen door bij lokale handelaars te winkelen."

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Denis Dalmans

VIA@teamlewis.com

+32 (0) 472 31 69 04

Over VIA

VIA (Voucher Issuers Association) verenigt de uitgevers van cheques, materieel of elektronisch, die uitwisselbaar zijn voor specifieke goederen of diensten. De vereniging verdedigt en vertegenwoordigt de belangen van haar leden bij nationale en internationale autoriteiten door verbeteringen of alternatieven voor te stellen op het gebied van de waardering, de veiligheid, de uitgifte, de uitgave, maar ook de verdeling van uitgegeven cheques.