54% van de ecocheques gebruikers heeft meer oog voor ecologische belangen

Top 10 productcategorieën die door de Belgen het meest worden gekocht met hun ecocheques

Brussel, 28 juli **– Uit een onafhankelijk onderzoek van Listen bij de gebruikers van ecocheques blijkt dat 54% van hen meer oog voor ecologische belangen hebben sinds ze van ecocheques kunnen genieten. Dat is een stijging van 15% in twee jaar tijd. Er zijn ook veel verschillen in het gebruik van de ecocheques naargelang het gewest waarin de gebruikers wonen.**

Volgens het onderzoek werd de keuze van het gekochte product in veel gevallen beïnvloed door het bezit van ecocheques. Dit laatste was niet alleen van invloed op het type van producten maar ook op de kwaliteit van het product zelf. Dat is bijvoorbeeld het geval met LED-lampen of met voeding. In totaal werd in 2019 54% van de begunstigden in het kader van hun dagelijks consumptiegedrag door hun ecocheques in de richting van de aankoop van meer ecologische producten gestuurd.

Ecocheques gebruiken: een eenvoudige handeling, een grote ecologische impact

In België zijn LED-lampen het product dat het vaakst wordt gekocht met ecocheques. Er bestaan verschillen tussen de gewesten. Walen zullen eerder kiezen voor huishoudtoestellen, terwijl Vlamingen hun ecocheques liever gebruiken om bijvoorbeeld hun factuur voor de aankoop van een fiets wat te drukken. Brusselaars zijn dan weer meer geneigd om ze te gebruiken in doe-het-zelfwinkels en biowinkels. Olivier Bouquet, voorzitter van de vereniging VIA, vertelt het volgende over het onderzoek: "*We merken dat de inwoners van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest het meest worden beïnvloed door de toekenning van ecocheques. Meer dan 60% van hen consumeert anders dankzij de ecocheques. Die gedragsverandering reikt overigens verder dan de ecocheques want ontvangers kopen ook nadien meer ecologische en duurzame producten met hun loon.*"

Het mag geen verrassing heten dat de keuze van het product eveneens afhangt van de koopkracht van de begunstigden. Gezinnen met een comfortabeler loon (meer dan 3.500€ bruto) gebruiken de ecocheques als een financieel hulpmiddel waarmee ze zich producten voor hun hobby's kunnen veroorloven, zoals een elektrische fiets of tuinmateriaal. Gezinnen met een meer bescheiden inkomen opteren voor multimedia en huishoudtoestellen met een ecologisch label. Dat label vormt voor consumenten de garantie dat het product energiezuinig is, wat ook een impact kan hebben op andere facturen.

De ecocheque bewijst zijn impact op de koopkracht van de begunstigden en stelt hen in staat om hun consumptiegedrag te wijzigen. Het feit dat één euro aan gebruikte ecocheques gelijk staat aan 1kg uitgespaarde CO2 duidt erop dat deze handeling een impact heeft op ons leefmilieu. Olivier Bouquet besluit: "*In totaal heeft het gebruik van de ecocheques vorig jaar geleid tot een geraamde CO2-besparing van 274.000 ton. Het equivalent van 14 miljoen reizen*

heen en terug met de auto tussen Brussel en Oostende of de jaarlijkse CO2-uitstoot van 26.915 Belgen."

Top 10 van de productcategorieën die in België het meest worden gekocht met ecocheques.

1. Multimedia & huishoudtoestellen
2. Tuin materiaal
3. Verlichting
4. Fietsen
5. Aankoop van bioproducten
6. Renovatie & bouw
7. Do it Yourself-spullen
8. Duurzame producten in hout
9. Tweedehands & herstelling
10. Toerisme

Ecocheques in België:

- In het leven geroepen in december 2008 op initiatief van de sociale partners.
- 1.850.000 begunstigden in 2019.
- 1 € gebruikte ecocheque = 1 kg CO^2 uitgespaard.
- Meer dan 1.000 producten en diensten toegankelijk met de ecocheques.
- Alle producten waarvoor de begunstigden hun ecocheques kunnen gebruiken, staan vermeld op de site myecocheques.be

---

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Lynn Van de Velde
+32 473 38 37 85
via@teamlewis.com

Over VIA:
VIA, Voucher IssuersAssociation, verenigt de uitgevers van cheques, materieel of elektronisch, die uitwisselbaar zijn voor specifieke goederen of diensten. De vereniging verdedigt en vertegenwoordigt de belangen van haar leden bij nationale en internationale autoriteiten door verbeteringen of alternatieven voor te stellen op het gebied van de waardering, de veiligheid, de uitgifte, de uitgave, maar ook de verdeling van uitgegeven cheques.